

Piotr Karczmarczyk

piotrkarz@hotmail.fr | +33 6 67 60 33 98 | [Voir mon Portfolio](#)

Stratégie de contenu · Social Media Marketing · Production de contenu · Ads · Site web · Analytics

Social Media & Content Marketing

Spécialiste en marketing digital et contenu, transformant des idées en contenus performants générant leads et croissance. Expertise en campagnes social media, vidéo courte et stratégie de contenu scalable.

Expérience

Chargé de marketing

VirtuPartner | 2025-2026

- Généré des leads B2B qualifiés via contenu et outreach LinkedIn, avec optimisation du positionnement et des messages.
- Piloté des campagnes social media et d'acquisition payante (Meta Ads), de la création de contenu à l'analyse et optimisation des performances.
- Amélioré les performances via tracking et tests itératifs, en optimisant ciblage, créatifs et messages.

Chargé de communication

L'Usine à Chapeaux | 2024-2025

Conçu et déployé une stratégie de communication multi-canal pour promouvoir des programmes culturels et éducatifs.

- Produit des contenus vidéo courts et campagnes social media (reels, teasers, aftermovies) pour accroître visibilité et engagement.
- Géré des calendriers éditoriaux multi-plateformes, assurant cohérence et régularité des publications.

Chargé de communication

Protectim Security Group | 2023-2024

Déployé des dispositifs de communication interne (intranet, newsletters, charte de marque).

- Géré les réseaux sociaux et le contenu de marque employeur, en soutien au recrutement et à la communication RH.
- Coordonné la participation à des salons et événements professionnels, renforçant visibilité et attractivité.

Formation

Master Marketing / Communication Manager

ECS Paris

Licence LLCER Anglais

Université de Saint-Quantin en Yvelines

Compétences

Adobe Suite, DaVinci Resolve, Google Sheets / Excel, Canva, Stratégie de contenu, Social Media Marketing, Meta Ads, Meta Business Suite, WordPress, Google Analytics, Google Ads, HubSpot, ClickUp, Notion