

# Piotr Karczmarczyk

## Social Media & Content Marketing

Spécialiste en marketing digital et création de contenu, orienté stratégie de contenu, production vidéo courte et systèmes social media scalables générant engagement, visibilité et leads.



Stratégie de contenu · Social Media Marketing · Production de contenu · Ads · Site web · Analytics

## Expérience

### Chargé de marketing

VirtuPartner | 2025-2026

- Généré des leads B2B qualifiés via contenu et outreach LinkedIn, avec optimisation du positionnement et des messages.
- Piloté des campagnes social media et d'acquisition payante (Meta Ads), de la création à l'optimisation.
- Amélioré les performances via tracking et tests itératifs, en optimisant ciblage, créatifs et messages.

### Chargé de communication

L'Usine à Chapeaux | 2024-2025

- Conçu et déployé des stratégies de communication multi-canales pour des programmes culturels et éducatifs.
- Produit des contenus vidéo courts et campagnes social media (reels, teasers, aftermovies) pour booster visibilité et engagement.
- Géré des calendriers éditoriaux multi-plateformes, assurant cohérence et régularité.

### Chargé de communication

Protectim Security Group | 2023-2024

- Déployé des systèmes de communication interne (intranet, newsletters, charte de marque).
- Géré les réseaux sociaux et le contenu de marque employeur pour le recrutement.
- Coordonné événements et salons pour renforcer visibilité et attractivité.

## Formation

Master Marketing & Communication

ECS Paris

Licence LLCER Anglais

Université de Saint-Quantin en Yvelines

## Compétences

Stratégie de contenu

Branding

Paid Ads

Analytics

CRM

Campagnes social media

Production vidéo

Optimisation

Lead Gen

## Outils

Canva

Meta Ads

Adobe Suite

HubSpot

Google Ads

WordPress

Notion

Voir mon  
Portfolio Ici